**Grupo Construlita abre un nuevo Showroom en Guadalajara**

**Guadalajara, 19 de febrero de 2024.-** A simple vista, parecen sólo **focos, lámparas y luminarios** (en términos técnicos) que nos acompañan ininterrumpidamente toda la vida. Pero desde el punto de vista industrial, se trata de un sector en constante evolución donde **la sustentabilidad y el ahorro energético** ya no son la novedad sino la norma, con competidores incluso de origen mexicano **tratando de hacer la diferencia** tanto en el mercado nacional como en el global. Hablamos del negocio de **iluminación**.

De acuerdo con [Expert Market Research](https://www.expertmarketresearch.com/reports/mexico-lighting-market?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block), el tamaño del mercado de la iluminación en México tuvo un valor aproximado de **2,910 millones de dólares (mdd) en 2023**; previendo que tenga una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, por sus siglas en inglés) del **7.6% entre 2024 y 2032**, para alcanzar un valor cercano a los **5,660 mdd** al final del periodo.

Buena parte de esos montos serán impulsados por las **soluciones basadas en LED**, innovación que permite a las empresas tener **ahorros de hasta un 60% en su facturación de energía**, dependiendo con qué otras tecnologías se compare. En este sentido, [Mordor Intelligence](https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/mexico-led-lighting-market) calcula que el tamaño del mercado de la iluminación LED en México será de **1,910 mdd al cierre de 2024**, avanzando en los siguientes cinco años a una CAGR del **9.87%**, para alcanzar los **3,260 mdd en 2029**.

El mercado de la iluminación en México es **prometedor**. Sin embargo, cabe precisar que **no todos los estados del país se comportan igual**; por lo que ya sea en el segmento habitacional o en el profesional, es importante que las empresas del sector dirijan sus esfuerzos comerciales a **entender las necesidades específicas de cada región** y estar presentes con espacios de exhibición donde se ofrezcan las soluciones que los proyectistas o distribuidores buscan **según las preferencias** de los clientes locales.

Esto lo ha entendido muy bien [**Grupo Construlita**](https://www.grupoconstrulita.com/), el más importante en México y Latinoamérica dedicado a la iluminación, que este 18 de abril **inauguró su nuevo Showroom en Guadalajara**, el cual se suma a otros ubicados en Monterrey (Nuevo León) y Cancún (Quintana Roo). Bajo un concepto 100% museográfico, su objetivo es **romper con el concepto de las exhibiciones tradicionales de productos** y posicionar a sus marcas **Construlita** y **Tecnolite** como referentes en innovación, conocimiento y soluciones para **generar bienestar** **a través de la iluminación**.

"*En comparación con otras zonas del país, el mercado del bajío se siente más identificado con los productos de iluminación con bajo consumo eléctrico, y a nivel hogar tiene la característica de que el rol de mamá es el principal decisor en la compra de productos del segmento. Según los estudios, en Guadalajara el 38% del mercado ha escuchado algo relacionado con Tecnolite Connect, nuestra vertiente de iluminación inteligente y productos del internet de las cosas para uso habitacional, siendo las soluciones LED la segunda categoría más representativa de productos inteligentes en los hogares*"; comenta **Juan Carlos Laso, CEO del Grupo Construlita**.

Mientras que en Monterrey y en CDMX Tecnolite es la tercera marca más recordada en su segmento por la población, **en Guadalajara destaca por estar en la segunda posición**; siendo junto con los cambios en las dinámicas postpandemia uno de los factores que impulsó al Grupo Construlita para **abrir aquí un centro de experiencias** como el lugar ideal para que sus inversionistas, socios comerciales o clientes potenciales tengan un **acercamiento directo con las soluciones** de cada una de sus marcas y divisiones de productos inteligentes.

Para la marca de iluminación profesional [**Construlita**](https://construlita.com/), lo más llamativo en la inauguración del Showroom tapatío fueron las distintas soluciones en torno a **Construlita Connect**: un ecosistema integral para la automatización y control inteligente de proyectos nuevos y existentes, operado a través de una plataforma web con acceso desde computadora o dispositivos móviles. Por ejemplo, se mostraron sus beneficios en **automatización de iluminación, sensores, sistemas de aire acondicionado y distribución de energía**.

Por su parte, el personal de [**Tecnolite**](https://tecnolite.mx/) aprovechó la velada y el espacio para explicar sus nuevas soluciones apegadas a **tendencias y conceptos de iluminación** que les permitirán potenciar la imagen de marca, con la convicción de dejar huella en los asistentes bajo la premisa de "***encender sueños, metas y momentos de vida***".

"*Lo que buscamos con este Showroom es acercar al mercado regional, de una manera más personalizada e interactiva, las distintas soluciones innovadoras en iluminación y conectividad para cada segmento y necesidad, ofreciendo un gran evento de apertura que nos permita posicionar a nuestras dos marcas y sus respectivas submarcas smart. Más que un lugar de exhibición que busca romper los cánones de la* *industria, se trata de un espacio acogedor y totalmente equipado donde también pretendemos realizar talleres con arquitectos, capacitaciones al consumidor final, eventos sobre certificaciones y cocteles de networking en torno a los pilares del mercado*"; concluye **Juan Carlos Laso**.

El nuevo Showroom en Guadalajara de Grupo Construlita, está ubicado en la **Av. Rubén Darío 945, col. Prados Providencia (C.P. 44670)**; a cuya inauguración acudieron directivos de la compañía, socios comerciales, distribuidores e invitados especiales de segmentos relacionados con sus diferentes verticales de producto.